

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Diritto commerciale internazionale
Corso di studio	Economia e strategie per i mercati internazionali
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	International commercial law
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Angela Eleonora Fabiano	angelaeleonora.fabiano@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Area giuridica	IUS 04	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre I
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di corso	
Ore di studio individuale	

Calendario	
Inizio attività didattiche	Inserire da segreteria
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente avrà capacità di comprendere gli aspetti principali della disciplina del commercio internazionale • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Alla fine del corso lo studente disporrà degli strumenti necessari per la comprensione giuridica dell'articolazione e del funzionamento dei mercati internazionali, nonché dei principali contratti del commercio internazionale • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente possiede le conoscenze per valutare in modo critico i testi normativi e contrattuali, e formulare giudizi e proposte. • <i>Abilità comunicative</i>

	<p>Lo studente acquisirà la capacità di esporre i contenuti oggetto di studio in modo chiaro ed efficace.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i> <p>La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso lo studio di casi pratici. In questa prospettiva lo studio delle nozioni fondamentali sarà affiancato dallo studio di provvedimenti giurisprudenziali e di decisioni delle Autorità di vigilanza.</p>
Contenuti di insegnamento	<p>La parte principale del programma si incentra sullo studio delle principali direttive e regolamenti, nonché delle norme interne o consuetudinarie che disciplinano i mercati (europeo o internazionale).</p> <p>La seconda parte del programma è dedicata all'approfondimento delle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> – la convenzione di Vienna sulla vendita internazionale; I principi Unidroit; - gli Incoterms della CCI; - i modelli contrattuali uniformi; - la disciplina dei contratti di distribuzione; - il contratto di rete; - la disciplina internazionale della concorrenza.

Programma	
Testi di riferimento	<p>U. PATRONI GRIFFI (a cura di), Manuale di diritto commerciale internazionale, Milano, ult. ed.</p> <p>Cap. I – Le fonti del diritto commerciale internazionale; Cap. II – Il contratto internazionale; Cap. III – I contratti internazionali maggiormente diffusi; Cap. IV – La disciplina internazionale della concorrenza e della proprietà intellettuale; Cap. V – L'impresa internazionale.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	<p>Sono previste lezioni frontali con l'ausilio dei testi delle principali norme internazionali.</p> <p>Lo studio dei testi consigliati deve essere accompagnato da quello della normativa comunitaria vigente (norme del Trattato, direttive e regolamenti di volta in volta richiamati, che possono essere scaricati dal sito della Comunità Europea).</p> <p>E' previsto inoltre l'esame di casi giurisprudenziali.</p>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Lo studente dovrà dimostrare di avere capacità di comprendere le diverse fonti giuridiche di disciplina del commercio internazionale, di analizzare e comprendere le pronunce giurisprudenziali, di poter utilizzare in ambito professionale le conoscenze acquisite.
Altro	

